



APLISENS[®]

Wyniki finansowe za I półrocze 2014 roku

Prezentacja Grupy Kapitałowej Aplisens

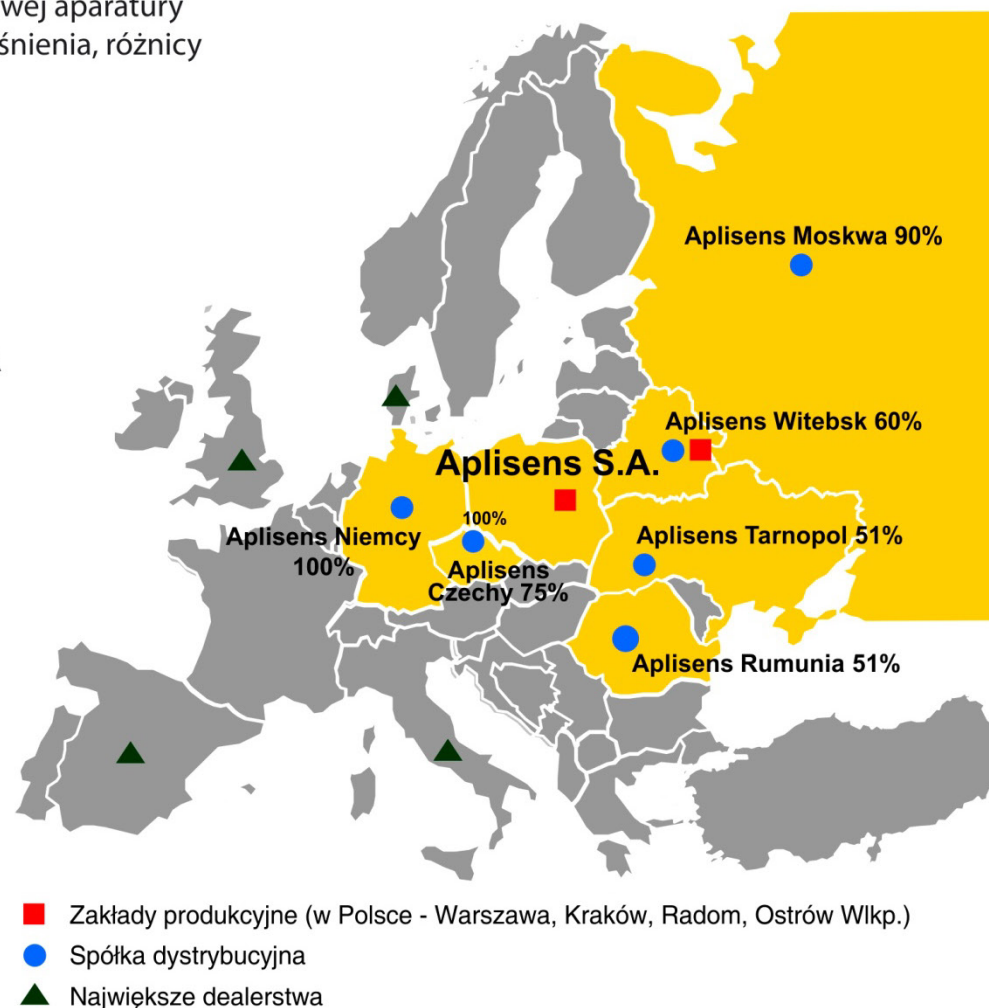
20 08 2014, Warszawa



APLISENS®

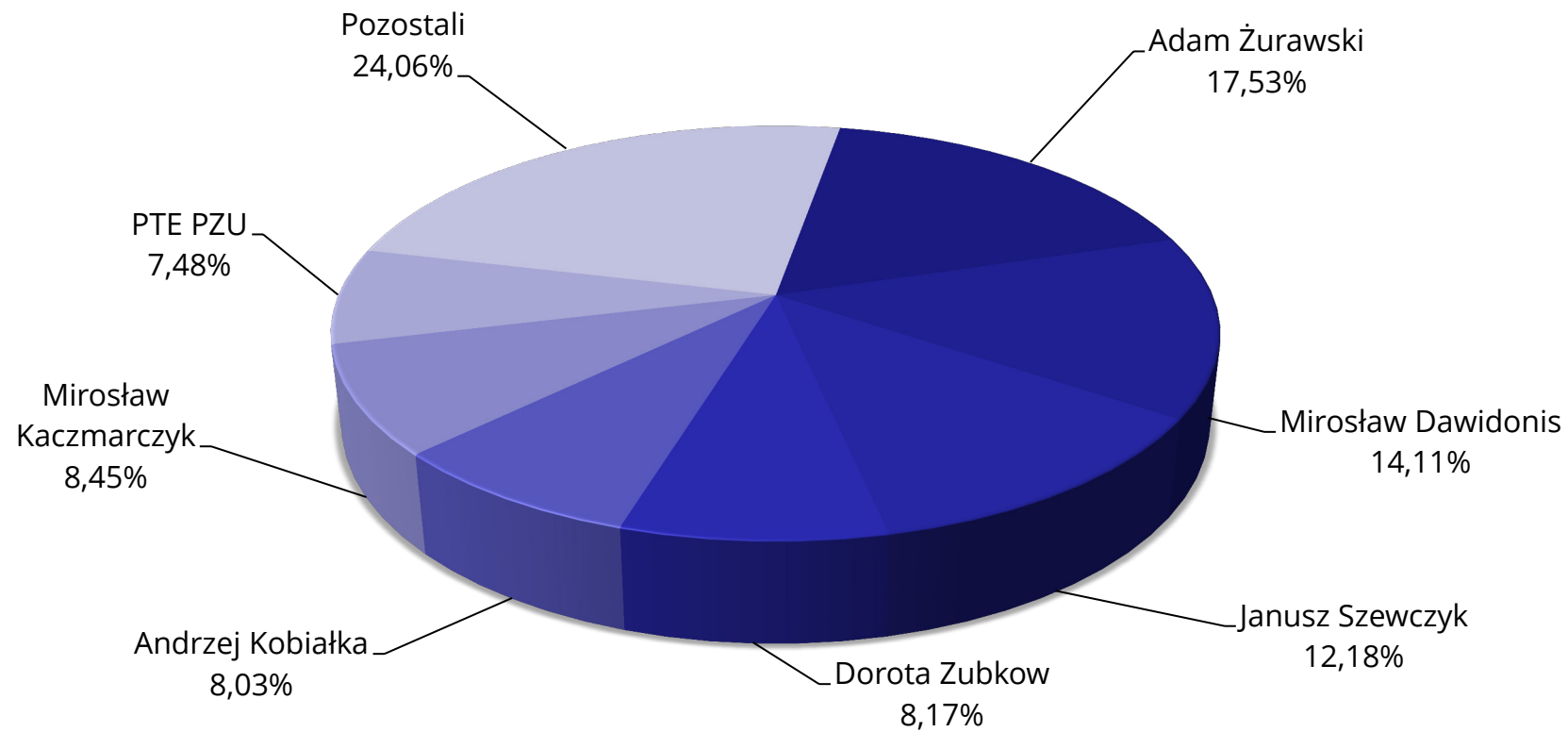
APLISENS S.A. jest liderem wśród krajowych dostawców rozwiązań w zakresie przemysłowej aparatury kontrolno-pomiarowej. Produkuje szeroką gamę wysokiej jakości urządzeń do pomiaru ciśnienia, różnicy ciśnień, poziomu oraz temperatury wykorzystywanych w wielu gałęziach przemysłu.

- ENERGETYKA
- PETROCHEMIA I CHEMIA
- GÓRNICTWO NAFTOWE I GAZOWNICTWO
- ODBIORCY ZW. Z GOSPODARKĄ WODNĄ I OCHRONĄ ŚRODOWISKA
- PRZEMYSŁ PAPIERNICZY
- FIRMY INŻYNIERSKO - PROJEKTOWO - BADAWCZE
- PRODUCENCI URZĄDZEŃ POMIAROWYCH
- HUTNICTWO
- FIRMY HANDLOWE – INNI ODBIORCY
- PRZEMYSŁ FARMACEUTYCZNY
- GÓRNICTWO WĘGLOWE I KRUSZYW
- PRZEMYSŁ SPOŻYWCZY
- PRZEMYSŁ STOCZNIOWY
- ODBIORCY SOND DO POMIARU POZIOMU PALIWA





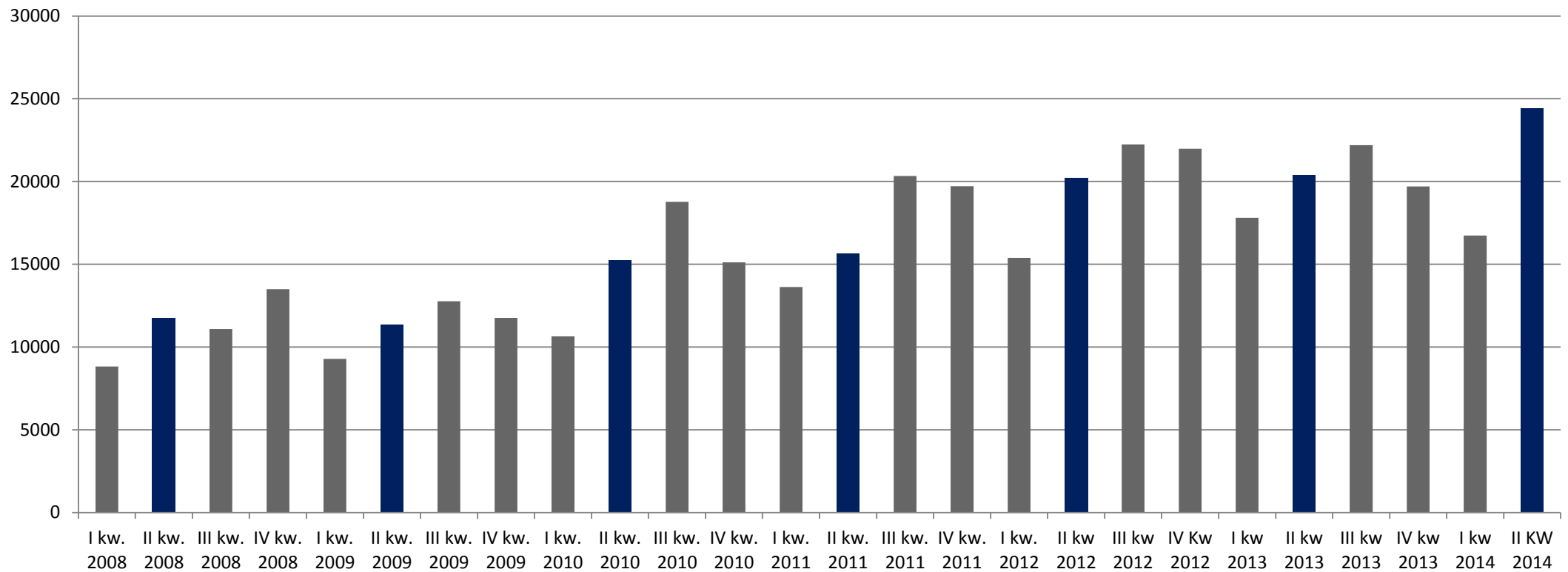
Skład akcjonariatu na dzień 20.08.2014r.





Sezonowość przychodów

Sprzedaż kwartalna (w tys. zł)

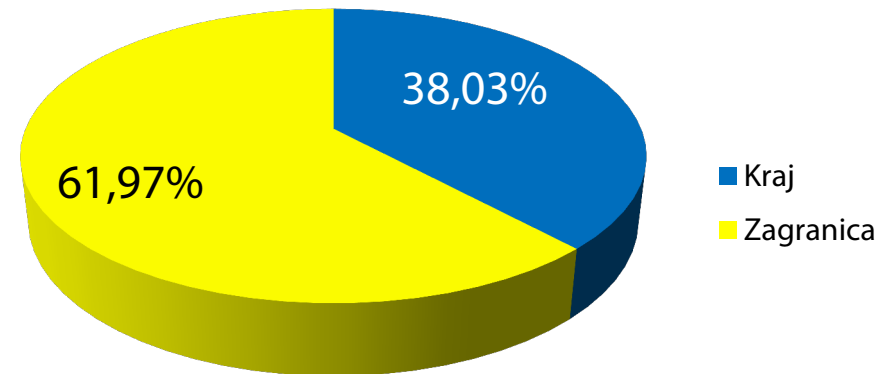




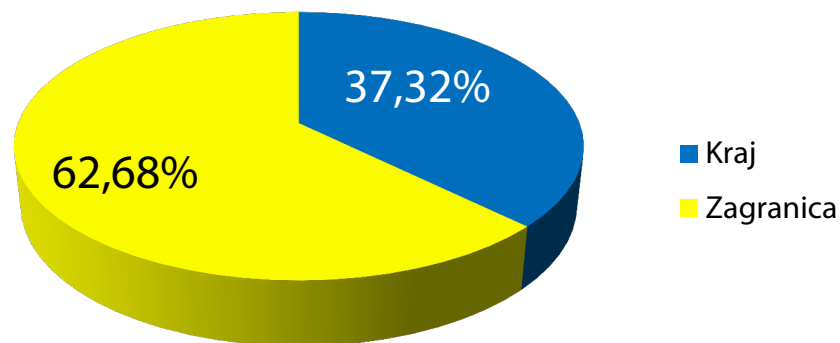
Struktura geograficzna sprzedaży

	1H 2013	1H 2014
Kraj	14 255	15 651
Zagranica	23 945	25 499
Razem	38 200	41 150

1H 2014

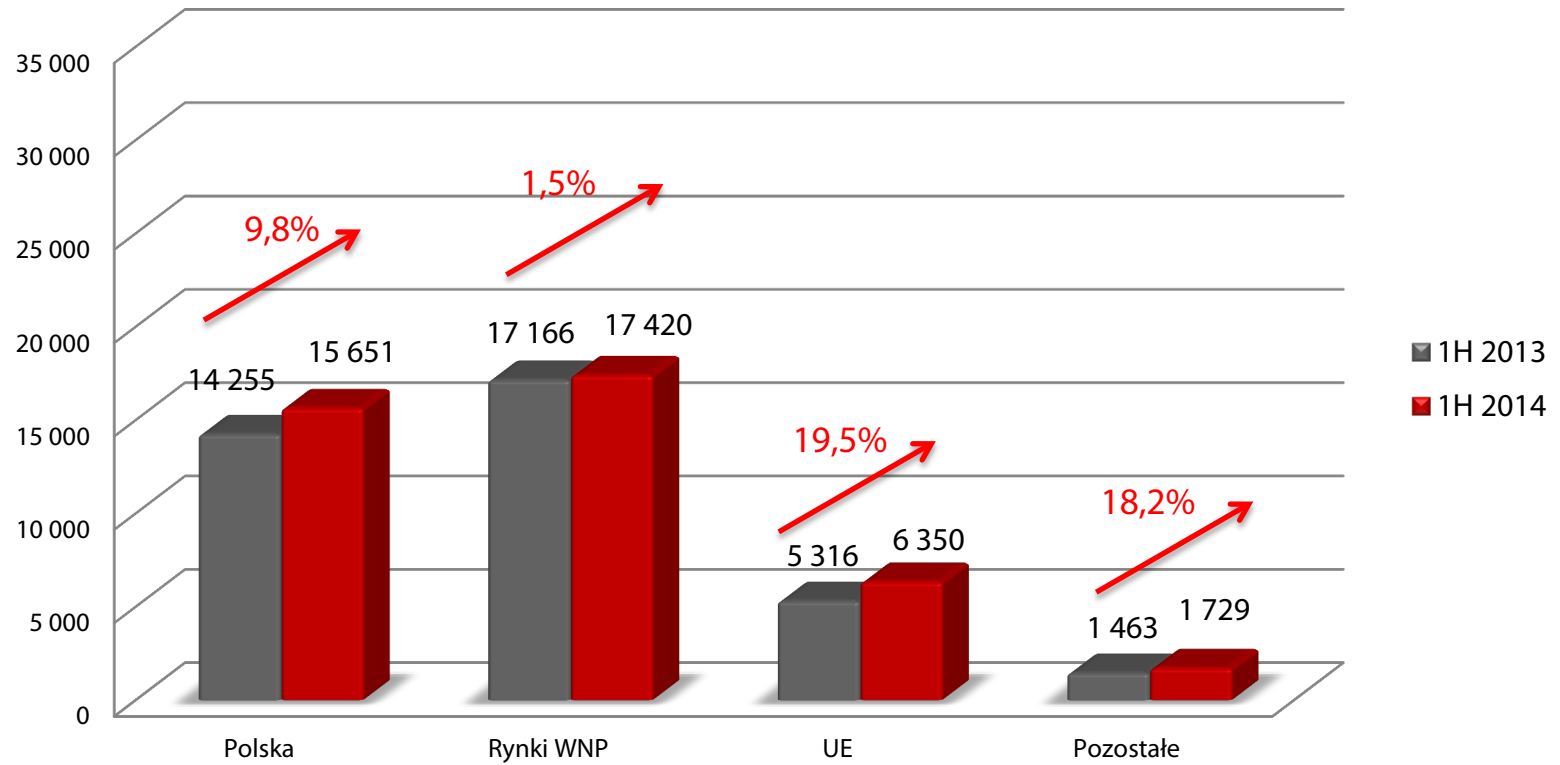


1H 2013





Sprzedż wg rynków (tys. zł)





Skonsolidowane wyniki finansowe (tys. zł)

	1H 2014	1H 2013	2014/2013	1H 2012	2013/2012
Przychody ze sprzedaży	41 150	38 200	7,7%	35 950	6,3%
EBITDA	10 935	10 016	9,2%	9 672	3,6%
EBIT	8 599	8 083	6,4%	7 855	2,9%
Zysk netto	6 765	6 820	-0,8%	6 369	7,1%
Środki pieniężne	11 669	26 109	-55,3%	24 451	6,8%
Należności handlowe	21 411	17 858	19,9%	21 766	-18,0%
Zobowiązania handlowe	12 240	10 827	13,1%	8 551	26,6%
Zapasy	28 342	24 165	17,3%	19 542	23,7%
Kapitał własny	124 761	111 582	11,8%	98 135	13,7%
Rentowność EBITDA	26,6%	26,2%	0,4	26,9%	-0,7
Rentowność EBIT	20,9%	21,2%	-0,3	21,8%	-0,7
Rentowność netto	16,4%	17,9%	-1,4	17,7%	0,1

Przychody ze sprzedaży wyniosły w I połowie 2014 roku 41,2 mln zł i wzrosły w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego o 7,7%. Wzrost przychodów ze sprzedaży został zrealizowany dzięki sukcesywnemu rozwojowi w większości segmentów produktowych i geograficznych.

Wynik z działalności operacyjnej wzrósł o 6,4% r/r tj. o 0,5 mln zł w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego, co jest efektem wzrostu wartości sprzedaży o 2,9 mln zł. Koszty działalności operacyjnej w I połowie 2014 roku wzrosły o 7,6% w stosunku do tego samego okresu roku 2013. Dynamika ta jest niższa niż dynamika przychodów ze sprzedaży, co wynika z faktu, iż część kosztów operacyjnych to koszty stałe i ich udział w przychodach ze sprzedaży maleje w miarę wzrostu przychodów ze sprzedaży.

Zmiana wysokości zysku netto wypracowanego w I połowie 2014 roku w porównaniu z I połową 2013 roku wynika głównie ze skumulowanego wpływu poniższych czynników: (1) wzrostu wartości sprzedaży (o 2,9 mln zł tj. o 7,7%), (2) utrzymanie marży na sprzedaży na poziomie tego samego okresu roku 2014, (3) wzrost kosztów sprzedaży i zarządu o 7,7% w stosunku do roku 2013, (4) wzrost kosztów programu motywacyjnego w I połowie 2014 roku (543 tys. zł) o kwotę 318 tys. zł w stosunku do I półrocza 2013 roku (225 tys. zł), (5) poniesienie kosztów operacyjnych związanych z rozpoczęciem działalności gospodarczej na terenie SSE.



Wydatki inwestycyjne (w mln zł)

